

THEOLOGISCHE QUARTALSCHRIFT

Herausgegeben von Professoren der katholischen Theologie an der Universität Tübingen

Auflage: 600 Exemplare

Ausgabe:	AS:	Beilagenanl.:	ET:
Nummer 1	17.02.2022	03.03.2022	31.03.2022
Nummer 2	19.05.2022	02.06.2022	30.06.2022
Nummer 3	19.08.2022	02.09.2022	30.09.2022
Nummer 4	18.11.2022	02.12.2022	30.12.2022

Heftformat: 160 mm breit – 235 mm hoch

Satzspiegel: 120 mm breit – 190 mm hoch

Anzeigenpreise (s/w) und Formate:

1/1 Seite auf U4 EUR 450,-	120 mm breit x 190 mm hoch
1/1 Seite auf U3 EUR 400,-	120 mm breit x 190 mm hoch

4c-Anzeigen auf der U4 auf Anfrage möglich

Beilagen:

Bitte vorab immer 3 Muster an den Verlag!

bis 25 g Gewicht € 280,- per 1.000 inkl. Postgebühren

Höchstformat: 140 mm breit x 220 mm hoch

Anlieferung (Termine siehe oben):

Franz X. Stückle Druck und Verlag e. K.
Frank Nöthling
Stückle-Str. 1
77955 Ettenheim

Nachlässe für Abschlüsse innerhalb Jahresfrist:

3 Anzeigen 5 %

Anzeigen- und Beilagenverwaltung

Schwabenverlag AG

Annika Wedde

Senefelderstr. 12

73760 Ostfildern

Tel. (07 11) 44 06-136, Fax (07 11) 44 06-138

annika.wedde@schwabenverlag.de

Bankverbindung:

Volksbank Esslingen

Konto Nr. 2 630 350 00, BLZ 611 901 10

IBAN: DE20 6119 0110 0263 0350 00

BIC: GENODES1ESS

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.

Technische Daten:

Druckunterlagen: Dateien folgender Programme **inkl. Schriften + Bilder:**

MAC: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator

PC: Adobe InDesign

ODER: .tif-/.jpg-/.bmp-/.gif-Dateien

.pdf-/.eps-Dateien im CMYK-Farbraum **inkl. eingebetteter Schriften**

per E-Mail, ISDN oder auf CD-ROM an den Verlag

Raster: bis max. 60er Raster

Reproarbeiten: bei Bedarf werden erforderliche Druckunterlagen durch den Verlag erstellt. Die Berechnung von Graphikerleistungen, Repro- und Satzarbeiten erfolgt nach dem anfallenden Aufwand.

Anzeigentarif gültig ab 01.01.2022